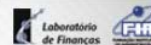




MBA Finanças

Início: Setembro/2012



Clique aqui e saiba mais.

Sondando os Setores

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercado da All Consulting, atuando na área de consultoria estratégica há mais de 13 anos.

Nome de usuário

ENTRAR

[Esqueceu seu login?](#) | [Registrar](#)

Colunas ▶ Sondando os Setores ▶ Comércio Eletrônico: um segmento que cresce exponencialmente

Comércio Eletrônico: um segmento que cresce exponencialmente

QUA, 22 DE AGOSTO DE 2012 02:21

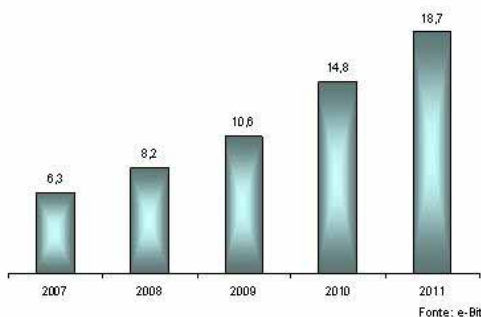


O desempenho do Comércio Eletrônico cresce de forma significativa ano a ano e possui potencialidades de continuar com essa mesma trajetória nos próximos períodos.

Segundo dados do e-Bit, consultoria especializada em consolidar dados desse segmento, o Comércio Eletrônico faturou em 2011, R\$ 18,7 bilhões, com incremento de 26,35 % sobre o do ano anterior.

Gráfico 01

Faturamento do setor de Comércio Eletrônico



Embora tenha sido este o menor índice de crescimento registrado nos últimos anos, no faturamento do setor, é considerado bastante positivo em função da forte base de comparação dos anos anteriores.

Trata-se de um segmento que só tende a crescer no País nos próximos anos. A confiança cada vez maior do público em realizar compras através do meio eletrônico, atrelada ao fato de existirem mecanismos convidativos como comparativos de preços, além de condições facilitadas com prazos de pagamento mais extensos e de um maior acesso da população aos cartões de crédito e à Internet, têm contribuído para a obtenção de tal desempenho.

Muitas lojas também se renderam a esse canal mesmo na contramão de velhos hábitos já adotados pela população e se surpreenderam pelo ótimo resultado obtido. É o caso do segmento de moda: roupas e acessórios.

Somente no primeiro semestre de 2012, o avanço do faturamento no Comércio Eletrônico alcançou 23,8 % frente ao mesmo período do ano passado, denotando que o incremento no ano será também vigoroso.

A Philips tem a TV perfeita para você.

[Clique e conheça a sua](#)

imagens meramente ilustrativas



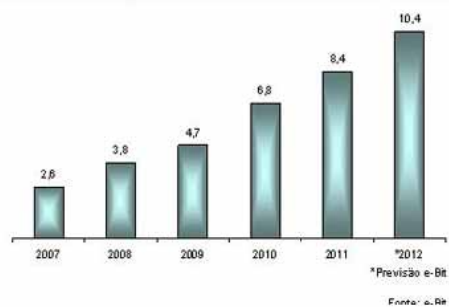
ESPECIAL RECICLAGEM

Curtir

2.184 pessoas curtiram isso. [Sign Up](#) para ver do que seus amigos gostam.

Gráfico 02

Evolução do faturamento de Comércio Eletrônico – 1º semestre



Vale destacar que o tíquete médio das compras realizadas sofreu queda de 6,16 % em 2011 quando comparado ao ano anterior, somando R\$ 350,00.

Pode-se inferir que a queda do tíquete médio se deveu ao fato de haver incremento na realização de compras mais corriqueiras, incluindo produtos mais básicos de preços menores.

A inserção de uma maior gama de varejistas no comércio eletrônico, em conjunto com a pulverização dos sites de compras coletivas e a novos entrantes englobando um conjunto marcas famosas de roupas e acessórios, trará bons resultados, mantendo o crescimento do setor em taxas bastante vigorosas.

Cabe ressaltar que o resultado do comércio eletrônico, só não atingirá patamares mais robustos, devido ao endividamento da população, que se encontra em 2012 a níveis bastante elevados.

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercados – All Consulting

Tags: [COLUNISTAS](#) | [SIMONE ESCUDÊRO](#)



Joomla SEO powered by JoomSEF

AGÊNCIA IN

[A Empresa](#) | [Expediente](#) | [Política de privacidade](#) | [Arquivo de notícias](#) | [Login](#) | [Glossário](#) | [Anuncie](#) | [Links](#)

Copyright © 2010 - Digital Media Serviços de Informação Ltda. Todos os direitos reservados.