

Gasta Dorm Contá

São Paulo - Paris
a partir de USD **1.126***



Sondando os Setores

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercado da All Consulting, atuando na área de consultoria estratégica há mais de 13 anos.



Username

LOGIN

[Forgot login?](#) | [Register](#)[Colunas](#) ▶ [Sondando os Setores](#) ▶ [Investimentos Publicitários](#)

Investimentos Publicitários

SEX, 01 DE MARÇO DE 2013 18:58

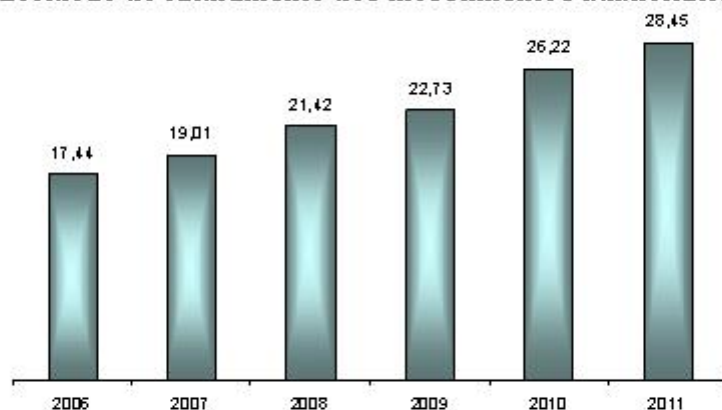


Os investimentos publicitários no País, têm apresentado incrementos consecutivos ano a ano.

Conforme é possível observar no gráfico abaixo, a taxa de crescimento vem oscilando, porém isso pode ser explicado até pela sazonalidade do segmento.

Em anos eleitorais, como foi o ano de 2012, s investimentos publicitários costumam ter um incremento bem mais representativo que em outros anos fora desse período.

Nesse sentido, estima-se que no ano passado os investimentos publicitários obtiveram crescimento em patamares bem mais elevados que no período imediatamente anterior.

Gráfico 01**Evolução do faturamento dos investimentos publicitários**

Fonte: Projeto Inter-Meios

Elaboração: All Consulting

[Curtir](#)4.4
ver

Na tabela abaixo é possível observar alguns dados preliminares do ano passado, referentes ao consolidado do primeiro trimestre, onde o [investimento](#) publicitário cresceu 13,9 % no País

Tabela 01

Demonstrativo trimestral dos dados do faturamento bruto, por meio

Meio	1º Trim/2011	1º Trim/2012	Varição
Jornal	736.485.850,87	777.395.261,90	5,55%
Rádio	231.706.264,15	265.237.460,36	14,47%
Revista	357.169.509,96	360.457.480,59	0,92%
Televisão	3.671.664.875,04	4.261.506.019,32	16,06%
Mídia Exterior	204.805.704,21	208.065.105,24	1,59%
TV por assinatura	187.123.984,10	237.914.087,74	27,14%
Internet	264.603.735,40	330.348.181,61	24,85%
Guias e Listas	56.201.001,26	58.780.993,80	4,59%
Cinema	12.442.661,45	17.227.341,39	38,45%
Total	5.722.203.586,44	6.516.931.931,95	13,89%

Fonte: Projeto Inter-Meios
Elaboração: all Consulting

Nota-se que a Internet continua se destacando no que tange os investimentos publicitários. Isso ocorre devido ao maior acesso da população ao meio e à necessidade de menor montante, muito mais convidativo que em outros segmentos.

Embora outros meios também tenham obtido crescimento vigoroso no período analisado, a All Consulting destacou a Internet pelo fato de sua base de comparação ser muito forte, denotando que essa variação deverá continuar elevada nos próximos períodos.

O boom do segmento deverá ocorrer mesmo em 2014, quando, além das eleições presidenciais, o País irá sediar a Copa do Mundo, estimulando vários setores econômicos a investirem mais em publicidade.

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercados – All Consulting

Tags: [COLUNISTAS](#) | [SIMONE ESCUDÊRO](#)



Joomla SEO powered by JoomSEF

AGÊNCIA IN

[A Empresa](#) | [Expediente](#) | [Política de privacidade](#) | [Arquivo de notícias](#) | [Login](#) | [Glossário](#) | [Ar](#)
[Licenciamento de Conteúdo](#) | [Taxas, Cotações e Índices](#) | [Produtos e Serviços](#)

Copyright © 2010 - Digital Media Serviços de Informação Ltda. Todos os direitos reservados.