



Sondando os Setores

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercado da All Consulting, atuando na área de consultoria estratégica há mais de 13 anos.

[Esqueceu seu login? | Registrar](#)

Colunas ▾ Sondando os Setores ▾ Luxo na Saúde: uma nova tendência de mercado

Luxo na Saúde: uma nova tendência de mercado

SEX, 25 DE NOVEMBRO DE 2011 15:37

Compartilhar

A movimentação mais recente observada no que tange o setor de saúde privada no Brasil, diz respeito aos vultosos investimentos que os hospitais e maternidades vêm destinando à segmentação Premium de mercado.

Ao longo dos últimos anos, muitos hospitais do País, localizados principalmente no eixo Rio-São Paulo, com maior concentração na capital paulista, se tornaram referências devido à excelente qualidade dos serviços e tratamentos de saúde prestados por um corpo clínico altamente renomado no mercado.

Hoje, em vista não apenas da forte concorrência, como também de uma maior pulverização dos estabelecimentos de saúde com esses atributos, além de uma potencial demanda que almeja serviços e tratamentos diferenciados e da busca pela elevação das receitas obtidas nos procedimentos clínicos, os aspectos de luxo vão sendo gradativamente inseridos nos serviços e na infra-estrutura desse segmento.

Boa parte dos hospitais e maternidades já possui apartamentos compatíveis aos quartos de hotéis, muitos deles com tamanho superior a 60m². Os cardápios também são diferenciados sendo que os pacientes possuem uma vasta lista de opções, preparadas por grandes Chefs. Roupas de banho e cama em conjunto com artigos de higiene e perfumaria também ganham requinte, além de outras regalias, como concierge e serviços similares para seus respectivos acompanhantes.

É claro que como tudo na segmentação Premium, os preços praticados correspondem ao luxo e não é nada acessível.

Dessa forma, esses serviços e infra-estrutura de luxo ainda representam apenas uma pequena parte nos estabelecimentos de saúde em questão, destinados a um público seletivo, que vem crescendo muito no País ampliando as potencialidades do segmento de saúde Premium.

Embora existam operadoras de planos de assistência médica com usuários desse perfil nos produtos Premium das mesmas, os hospitais e maternidades também estão de olho no público mais abastado que almeja esses mimos e que faz questão de pagar "no particular" pelos tratamentos e procedimentos aos quais se submete.

A tendência é de que esses investimentos no luxo da saúde sejam cada vez mais comuns no mercado brasileiro, se expandindo para outras capitais fora do eixo Rio-São Paulo. A expansão do número de ricos no País reafirma essa perspectiva.

Simone Escudêro -Diretora de Projetos e Estudos de Mercado – All Consulting

Tags: [COLUNISTAS](#) | [SIMONE ESCUDÊRO](#)

false

AGÊNCIA IN

[A Empresa](#) | [Expediente](#) | [Política de privacidade](#) | [Arquivo de notícias](#) | [Login](#) | [Newsletter](#) | [Glossário](#) | [Anuncie](#) | [Links](#)

Copyright © 2010 - Digital Media Serviços de Informação Ltda. Todos os direitos reservados.