

Setor de Ensino – A necessidade de visão para um crescimento sustentável

SEX, 05 DE NOVEMBRO DE 2010 21:19



O setor de ensino no Brasil vem passando por diversas transformações que estão desencadeando no acirramento da concorrência entre as instituições educacionais.

Isso vem afetando não apenas o ensino superior, mas também outros níveis de ensino que vão desde o infantil até o doutorado.

A conjuntura econômica atual vivenciada pelo País está favorável ao setor e possibilita ao mesmo a perspectiva de bons resultados, porém esse cenário não é suficiente para evitar que muitas instituições deixem de atuar no mercado. A implementação de mudanças comportamentais por parte das instituições vem se tornando uma necessidade na luta pela sobrevivência das mesmas.

Mesmo mediante uma abrangência maior de público, ocasionada pela facilidade do acesso ao ensino, com estímulos como programas de bolsas de estudo, crédito educativo, entre outras facilidades, hoje esse mercado está diante de uma oferta de vagas bem superior a demanda.

Neste contexto, muitas estratégias por parte das instituições estão em descompasso com a verdadeira missão instituída para o setor da educação, priorizando a quantidade de alunos ao invés da qualidade de ensino.

Os resultados obtidos nessa situação poderão ter efeito imediato, porém, não trarão o crescimento sustentável capaz de manter as instituições de ensino que praticam essas ações ativas por muito tempo no mercado.

Outro problema enfrentado pelas instituições diz respeito à evasão de alunos. Cabe frisar que o índice de satisfação dos mesmos deve ser medida semestralmente de modo a criar ferramentas para se trabalhar melhor as ações de retenção e percepção da relação custo x benefício referente aos serviços prestados.

Um grande dilema também vivido pelas instituições se refere aos portfólios das mesmas, sendo que muitos estão obsoletos e com cursos pouco atrativos no mercado, o que contribui para a baixa demanda pelos mesmos.

Como observado acima, são muitos os reparos a serem realizados pelas instituições de ensino que almejam permanecer competitivas no mercado. Ações estratégicas que visam a obtenção de reconhecimento e fortalecimento de uma boa imagem, são um ótimo começo para a criação de diferenciais que poderão contribuir para reter e captar novos alunos.

Tags: COLUNISTAS | SIMONE ESCUDÊRO