



## ÍNDICE

### Análise Setorial de Planos Odontológicos - 2015

<b>1. SUMÁRIO</b> .....	<b>01</b>
<b>2. ANÁLISE S.W.O.T.</b> .....	<b>02</b>
2.1. Ameaças x Oportunidades .....	02
2.1.1. Ameaças.....	02
2.1.2. Oportunidades .....	06
<b>3. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>07</b>
<b>4. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS</b> .....	<b>07</b>
4.1. Número de operadoras .....	07
4.2. Número de beneficiários .....	08
<b>5. DESEMPENHO</b> .....	<b>08</b>
5.1. Número de beneficiários .....	08
5.2. Beneficiários por região.....	15
5.3. Beneficiários por modalidade da operadora .....	16
5.4. Número de operadoras .....	18
<b>6. PORTIFÓLIO</b> .....	<b>20</b>
<b>7. REDE CREDENCIADA</b> .....	<b>20</b>
7.1. INPAO Dental.....	21
<b>8. VERTICALIZAÇÃO</b> .....	<b>21</b>
<b>9. VIABILIDADE POR REGIÃO DE ATUAÇÃO</b> .....	<b>22</b>
<b>10. ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO</b> .....	<b>22</b>
10.1. INPAO Dental.....	22
10.2. Odontoprev.....	23

<b>11. ESTRATÉGIA DE DIFERENCIAÇÃO .....</b>	<b>23</b>
11.1. Odontoprev .....	23
11.2. INPAO Dental .....	23
11.3. São Francisco Odontologia .....	23
11.4. Omint .....	24
<b>12. PARCERIAS .....</b>	<b>24</b>
12.1. INPAO Dental .....	24
12.2. Amil Dental .....	25
<b>13. SEGMENTAÇÃO DE MERCADO .....</b>	<b>25</b>
13.1. Segmento Premium .....	25
13.2. Omint .....	27
<b>14. POTENCIALIDADES DA CLASSE C NOS PLANOS ODONTOLÓGICOS .....</b>	<b>27</b>
14.1. Clínicas populares .....	28
14.1.1. Dr.consulta .....	28
<b>15. ODONTOLOGIA PREVENTIVA .....</b>	<b>29</b>
15.1. Cooperativa odontológica X Odontologia de grupo .....	29